



Aerospace Tech Challenge

La Collaborative Open Innovation per l'aerospazio

Avviso di Selezione per il programma di business acceleration
"Aerospace Tech Challenge"

Programma finanziato dal Fondo "Misure anticicliche e salvaguardia dell'occupazione – PAC III DGR 497/2013" - Programma Azioni di Marketing Territoriale, promosso da Sviluppo Campania, all'interno dell'Azione 4, una misura dedicata a "Campania In.Hub" ed avente come obiettivo il rafforzamento dell'Ecosistema Regionale per la creazione di impresa.



Iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013

Sommario

Art. 1 - Premessa

Art. 2 – Oggetto

Art. 3 - Destinatari e costi di partecipazione

Art. 4 - Servizi a disposizione dei proponenti

Art. 5 - Modalità e termine di presentazione della candidatura

Art. 6 - Istruttoria e valutazione delle candidature

Art. 7 - Variazioni e revoche

Art. 8 - Responsabilità e riservatezza

Art. 9 - Trattamento dati personali

Art. 10 - Responsabile del procedimento

Art. 1 - Premessa

AerospaceTech Challenge è un percorso laboratoriale di Open Innovation di ibridazione metodologica fra i canoni creativi del design thinking e le tecniche di progettazione d'impresa. Il programma mira a stimolare il tessuto produttivo Campano alla presentazione di idee di business applicabili al settore aerospaziale, assistere la strutturazione e presentare le stesse ad una platea qualificata di potenziali investitori ed operatori industriali.

Il proposito del progetto Aerospace Tech Challenge è di canalizzare gli sforzi progettuali dei partecipanti ai laboratori di economia creativa in una specifica direzione, settoriale e propositiva, da presentare ad operatori del settore aerospaziale. Con l'assistenza dell'Istituto di Scienze Applicate e Sistemi Intelligenti del C.N.R. si collegheranno le idee di studenti, ricercatori e neo imprenditori con le esigenze industriali espresse dal Distretto Aerospaziale Campano.

In sintesi il programma ha le finalità di:

- 1) Fornire soluzioni creative, alle aree critiche in tema aerospaziale, evidenziate dai Partner industriali e tecnologici;
- 2) Selezionare sei progetti creativi, da far "decollare" con il supporto di grandi player partner;
- 3) Verificare, validare, consolidare e migliorare le tecnologie oggetto delle proposte progettuali con il supporto dei Partner Tecnologici;
- 4) Provvedere con attività laboratoriali, tutoring ed affiancamento professionale a strutturare le idee creative in Business Plan completi;
- 5) Sensibilizzare potenziali investitori ai progetti tecnologici affiancati;
- 6) Sensibilizzare il sistema industriale e l'ecosistema delle start-up rispetto alla validità dell'Open Innovation come strumento di innovazione efficace.

Art. 2 – Oggetto

Aerospace Tech Challenge è un percorso di Open Innovation finalizzato allo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali o alla strutturazione di progetti tecnologici funzionali alle aree strategiche di sviluppo di grandi player del sistema aerospaziale, nella quale giovani aspiranti imprenditori, nei settori a maggior tasso di innovazione, hanno l'occasione di:

- Arricchire le proprie competenze progettuali ed organizzative secondo le metodologie creative e del Business planning;
- Far maturare la propria idea progettuale, affinandola e strutturandola sotto forma di Business Plan;
- Confrontarsi in chiave multidisciplinare con giovani colleghi afferenti ad altri ambiti di riferimento, animati da medesima pulsione;
- Sviluppare la progettazione di dettaglio della propria idea imprenditoriale da trasferire sinteticamente a potenziali investitori ed agli stakeholder che ne hanno dato stimolo iniziale;
- Presentare il progetto con l'auspicio che lo stesso venga adottato e finanziato.

Il percorso sarà composto da due fasi laboratoriali: la prima fase, volta alla strutturazione dell'idea secondo la metodologia creativa del design thinking, sarà caratterizzata dall'elaborazione strategica dell'idea, verificandone le leve di value proposition esplicite e individuando ulteriori elementi di valore non immediatamente percepiti, oltre a definire un modello di business utile a conseguire un solido e duraturo vantaggio competitivo.

La seconda fase, conseguente alla prima, sarà finalizzata alla predisposizione di quanto necessario alla definizione del progetto imprenditoriale delle idee di business.

L'articolazione di ciascun laboratorio prevede una fase iniziale dove uno o più testimonial, con acclamate competenze nell'ambito dell'argomento della giornata, descrivono le proprie esperienze ed orientano i giovani astanti.

Successivamente, i progettisti avranno l'opportunità di cimentarsi in esercitazioni pratiche, con tecniche e metodologie innovative, su tematiche attinenti l'argomento trattato. A questo proposito, i proponenti potranno essere suddivisi in gruppi multidisciplinari, coordinati da esperti in creazione d'impresa ed alimenteranno, con le indicazioni emerse durante il laboratorio, il documento programmatico relativo alla propria intuizione.

Tutto il percorso laboratoriale sarà parte del più ampio e completo percorso di accelerazione **della durata di circa 2 mesi** caratterizzato dalla disponibilità di un luogo dove realizzare la progettazione in spazi attrezzati di pre-incubazione e dal supporto specialistico di competenze specifiche a sostegno dei progettisti (tutoraggio e mentoring).

I proponenti, infatti, potranno avvalersi di **quattro incontri one to one** ciascuno dove i progettisti avranno l'opportunità di confrontarsi con tutor e mentor con competenze specifiche nelle varie aree di business trattate durante i laboratori. I tutor ed i mentor sono parte integrante del team di esperti coinvolti nel percorso, selezionati tra soggetti con acclamate competenze nelle aree tecnologiche e di business del sistema aerospaziale.

L'articolazione dei laboratori prevede i seguenti 15 incontri laboratoriali:

- a) Destutturazione e ricomposizione dell'idea innovativa con le tecniche del design thinking;
- b) Verifica degli elementi di valore;
- c) Identificazione del mercato e del contesto competitivo;
- d) Identificazione dei segmenti target destinatari del prodotto/servizio;
- e) Verifica della fattibilità tecnica delle intuizioni;
- f) Verifica della protezione dei diritti intellettuali;
- g) Business modelling;
- h) Revenue modelling;
- i) Strutturazione dei piani di marketing, comunicazione e vendite;
- j) Strutturazione dei piani economico finanziari;
- k) Definizione dell'Enterprise value;
- l) Verifica e completamento del team di management;
- m) Presentazione aziendale, elevator pitch e storytelling;
- n) Analisi degli strumenti finanziari a sostegno dei progetti d'impresa;
- o) Preparazione all'esposizione del progetto.

I laboratori avranno cadenza settimanale, intervallati da quattro incontri one to one per ogni idea di business con i tutor/mentor selezionati in base alle esigenze realizzative delle intuizioni.

Terminata l'attività laboratoriale, gli autori delle business ideas saranno invitati ad illustrare le loro proposte ad una platea di soggetti appositamente selezionati tra operatori del settore aerospaziale, venture capitalist e business angels al fine di valutarne l'effettiva coerenza e credibilità delle soluzioni alla "sfida" prospettate dai partecipanti.

In questa fase, inoltre, se le intuizioni effettivamente offriranno soluzioni concrete alle criticità evidenziate nella "Challenge", i progetti potranno essere accompagnati nella effettiva realizzazione dell'idea anche tramite la ricerca del seed capital e nell'eventuale protezione brevettuale dell'idea.

Art. 3 – Destinatari e costi di partecipazione

Il presente Avviso è rivolto a:

- a. compagini non ancora costituite in società composte da residenti in Campania;
- b. imprese start-up innovative già costituite, con sede legale e/o operativa in Campania, attive, non in stato di liquidazione o di fallimento e soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo nel periodo precedente la data di presentazione della domanda;

La partecipazione al programma è gratuita.

Art. 4 - Servizi a disposizione delle beneficiarie

- a) attività di matching, coaching e/o mentoring, organizzazione di laboratori creativi;
- b) servizi logistici, postazione di lavoro, connessione internet;
- c) spazi comuni per la condivisione delle idee.

Art. 5 - Modalità e termine di presentazione della candidatura

Le proposte potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul sito www.atcoroglio.it.

Le proposte, dovranno essere redatte esclusivamente compilando il modello allegato al presente avviso. Il modulo di candidatura deve essere sottoscritto ed inviato in formato pdf, insieme ai documenti precedentemente specificati, tramite PEC all'indirizzo: atcoroglio@pec.it entro e non oltre le ore 18.00 del 12 agosto 2016.

La PEC dovrà riportare il seguente oggetto: "[Nome progetto] - Candidatura al programma Aerospace Tech Challenge.

Tutte le comunicazioni relative al presente Avviso successive alla presentazione della domanda saranno effettuate all'indirizzo mail indicato nel Modulo di Candidatura.

Per eventuali richieste e/o chiarimenti riguardanti il presente Avviso è possibile inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: avviso@atcoroglio.it

Con la propria candidatura all'iniziativa il partecipante si impegna ad accettare senza riserve le presenti prescrizioni e le relative integrazioni e/o modifiche che verranno pubblicate sul sito www.atcoroglio.it

Le informazioni relative al presente Avviso con la relativa modulistica, eventuali chiarificazioni e comunicazioni successive saranno disponibili unicamente sul sito www.atcoroglio.it e avranno valore ufficiale di notifica, non sarà inviata alcuna raccomandata all'indirizzo indicato sulla domanda di partecipazione.

Art. 6 - Istruttoria e valutazione delle candidature

Una volta effettuata la raccolta delle proposte pervenute in risposta all'avviso, queste saranno sottoposte al vaglio istruttorio da parte del **comitato tecnico scientifico**, una commissione di valutazione a tutti gli effetti costituita da professionalità di elevato profilo proveniente dal mondo accademico, professionale o imprenditoriale che esprimano tendenzialmente la seguente composizione:

- un esperto di innovazione tecnologica nominato dal DAC e/o dal CNR ISASI;
- un esperto senior di management;
- un esperto di organizzazione aziendale;
- un esperto in creazione d'impresa;
- un esperto di finanza d'impresa.

La valutazione verterà tanto sul rispetto dei requisiti formali richiesti dal bando quanto su quelli sostanziali di merito rispetto alle proposte pervenute. In estrema sintesi la valutazione dovrà attenere al potenziale imprenditoriale ed alla prospettiva sostenibilità tecnica, patrimoniale, economica e finanziaria.

L'istruttoria formale delle domande provvederà a verificare:

- la completezza e la regolarità della documentazione presentata;
- la sussistenza dei requisiti soggettivi richiesti dall'Avviso.

Le domande ritenute ammissibili, sono sottoposte alla valutazione di merito che sarà eseguita dalla Commissione di Esperti, mediante l'attribuzione di un punteggio espresso in centesimi, secondo i criteri che seguono:

CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO
Caratteristiche del soggetto proponente		
Competenze ed esperienza	Competenze, esperienza e specializzazione del soggetto proponente misurata in termini di anni di attività nel campo dell'iniziativa proposta.	Da 1 a 5 anni = 5 pt Da 6 a 10 anni = 10 pt Da 11 a 14 anni = 15 pt Oltre 15 anni = 20pt
Sub tot		Fino a 20
Caratteristiche della proposta		
Qualità della proposta	Livello di approfondimento e individuazione puntuale degli obiettivi del progetto e dei risultati attesi.	da 0 a 20
Contenuto innovativo	Individuazione delle potenzialità della proposta in ordine alla sua capacità di innovare rispetto all'attuale sistema di offerta riscontrabile nel settore.	da 0 a 30
Sub tot		Fino a 50
Cantierabilità		
Cantierabilità dell'idea e capacità di generare ricavi	Fattibilità tecnica in termini tecnologici e di sicurezza; Risorse necessarie per l'implementazione; Praticabilità in termini di normativa; Chiara individuazione dei risultati economici derivanti dall'iniziativa.	da 0 a 30
Sub tot		Fino a 30
Totale		100

Saranno ammesse al percorso le prime sei proposte, in ordine decrescente di punteggio ottenuto.

L'esito della valutazione verrà reso noto ai candidati mediante pubblicazione sul sito www.atcoroglio.it entro la data del 06/09/2016.

Art. 7 - Variazioni e revoche

I candidati al presente Avviso sono tenuti a comunicare tempestivamente al Consorzio Area Tech Coroglio eventuali variazioni, nonché ogni altro fatto verificatosi successivamente alla presentazione della domanda relativo ai requisiti di cui all'art. 3 che possa determinare la perdita anche di uno solo dei requisiti per l'ammissione all'Avviso.

I beneficiari sono tenuti a fornire al Consorzio Area Tech Coroglio tutte le informazioni, dati e rapporti richiesti, al fine di assicurare il monitoraggio delle attività relative al presente Avviso.

Art. 8 - Responsabilità e riservatezza

Ciascun candidato è responsabile della completezza, della chiarezza nonché della veridicità dei dati e delle informazioni contenute nella documentazione e nei materiali predisposti e/o compilati nell'ambito della partecipazione al presente programma.

Il Consorzio Area Tech Coroglio non è responsabile per i suddetti contenuti né per eventuali inesattezze, omissioni o violazioni di diritti altrui.

Ogni eventuale richiesta di chiarimenti, di rettifica o di risarcimento da parte di terzi dovrà essere soddisfatta direttamente dal candidato.

Il Consorzio Area Tech Coroglio si obbliga a mantenere riservati e a non divulgare a terzi né ad utilizzare direttamente o indirettamente se non per motivi strettamente attinenti all'organizzazione ed alla

realizzazione del progetto nonché per scopi istituzionali, notizie e dati relativi ai candidati di cui verrà a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione del percorso di accelerazione di impresa.

Art. 9 - Trattamento dati personali

I dati personali forniti al Consorzio Area Tech Coroglio di cui lo stesso Consorzio venga in possesso in occasione dell'espletamento del presente Avviso verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e verranno trattati per le sole finalità di gestione delle idee imprenditoriali. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

I titolari ed il responsabile del trattamento dei dati è il Consorzio Area Tech Coroglio, con sede in Napoli, via Coroglio, 57 80125 Napoli. E' garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla selezione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali. Il Consorzio Area Tech Coroglio e i soggetti da questi delegati non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Art. 10 - Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è Antonio Popolla in qualità di Consigliere designato dal Presidente del Consiglio direttivo del Consorzio Area Tech Coroglio.

Napoli 27 luglio 2016