

# DREAMFLY VRE

La REALTA' VIRTUALE per vincere le  
paure



**Sviluppo Campania**

**Campania In.Hub**

Sistema regionale di favore della ricerca imprenditoriale

iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013



35 anni di esperienza clinica certificata in  
Psicoterapia cognitivo comportamentale



Esperienza di formazione



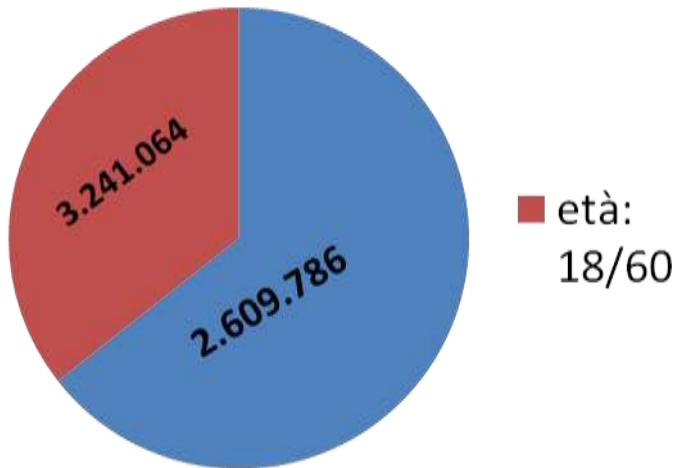
Sviluppo Campania Campania In.Hub

Esistono negoziati in favore della nuova specialità innovativa

iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013

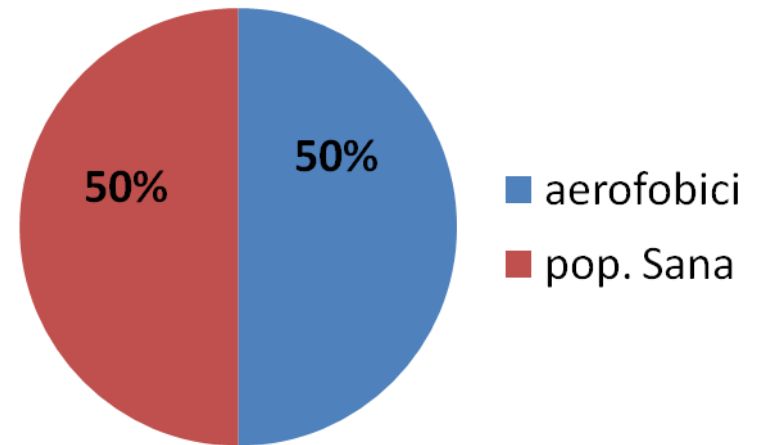
# OPPORTUNITÀ DI MARKETING

## Popolazione Campana



## Percentuale aerofobici

[Doxa 2005]



**MOBILITÀ IN FORTE AUMENTO  
MAGGIORE CONVENIENZA DEI VOLI  
(ES. VOLI LOW COST)  
MAGGIORE EVIDENZA DI FOBIE**

# LIBERARSI

## DALLA PAURA DI VOLARE

### IN CINQUE/SETTE INCONTRI!

LA FOBIA DEL  
VOLO È UN  
RESTRINGIMENTO  
DELL'AUTONOMIA

CINQUE/SETTE  
incontri per  
raggiungere le  
proprie mete



# TRATTAMENTO CON LA *VIRTUAL REALITY*

RAPIDO



ACCESSIBILE



MODULARE E  
PERSONALIZZABILE



COSTI VANTAGGIOSI



PROFESSIONALITÀ  
CONSOLIDATA E  
CERTIFICATA



# IL MERCATO TARGET CAMPANIA



**SOGGETTI  
CON LA  
PAURA DI  
VOLARE**

**ETÀ  
COMPRESA  
TRA I 18 E I 60  
ANNI**

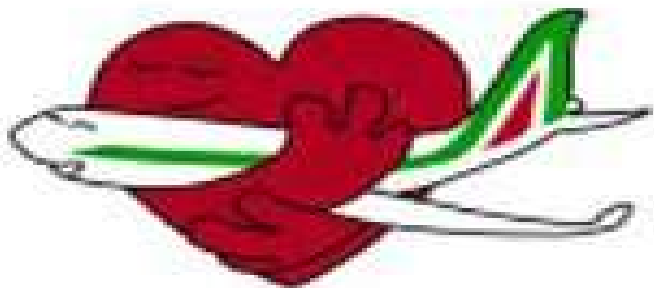


**VOLONTÀ/  
NECESSITÀ DI  
UTILIZZARE IL  
MEZZO AEREO  
PER MOTIVI DI  
LAVORO E/O  
SVAGO.**



**Sviluppo Campania Campania In.Hub**

# LA CONCORRENZA



VOGLIA DI VOLARE







## PUNTI DI FORZA

- minore attesa
- prezzi più bassi
- ambiente strutturato e calibrato ad hoc
- Competenza e qualificazione (terapeuta esperto e certificato a livello nazionale e internazionale)

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- necessità di migliorare la grafica fino ad una scenario reale
- assenza di un marchio riconosciuto (rispetto ad Alitalia e Lufthansa)

## OPPORTUNITÀ

- introduzione sul mercato di compagnie aeree maggiormente accessibili
- traumi da terrorismo (può essere anche una minaccia)

## MINACCE

- incremento della crisi economica
- prodotti analoghi offerti da grandi compagnie aeree
- traumi da terrorismo (può essere anche un'opportunità)

# COMPETITORS

	DREAM FLY con VRE	ALITALIA	LUFTHANSA AirDolomiti
PROGRAMMI PERSONALIZZATI			
PREZZI INFERIORI			
REALTÀ INTERNAZIONALE			
BREVI LISTE DI ATTESA			
GARANZIA DATA DAL VETTORE			
TRASFERIBILITÀ DEL SETTING			

# VANTAGGI DEL SERVIZIO

Ambiente protetto e sicuro

Collaborazione terapeuta-paziente facilitata

Personalizzazione del piano di trattamento



Sviluppo Campania

Campania In.Hub

# IL MODELLO DI REVENUE



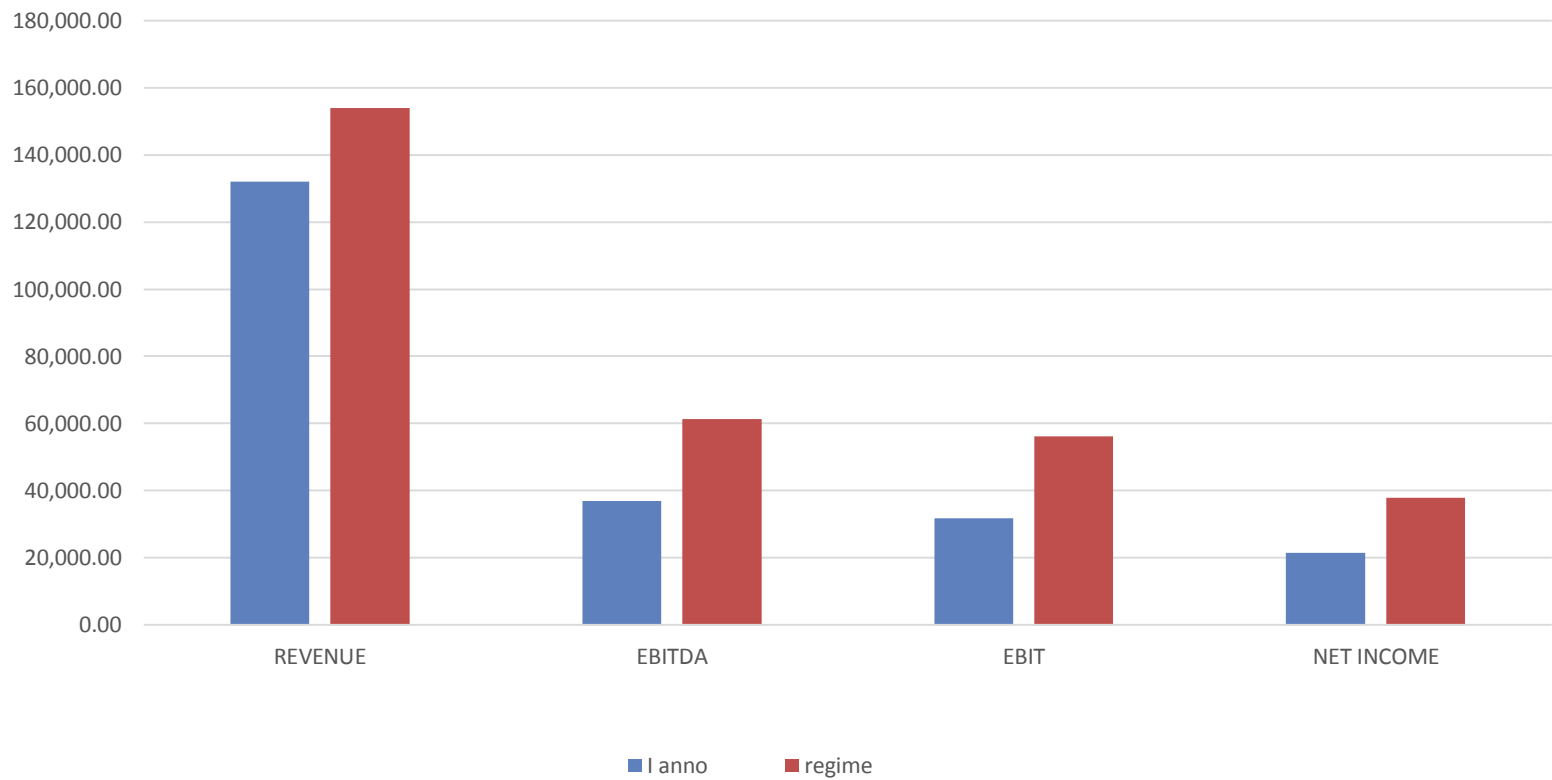
ENTRATE DERIVANTI DA  
INCONTRI  
PSICOTERAPEUTICI



IL PREZZO È STATO  
STABILITO SULLA BASE  
DELLA DEFINIZIONE DI UN  
PROTOCOLLO  
PSICOTERAPICO DELLA  
DURATA DI SETTE INCONTRI

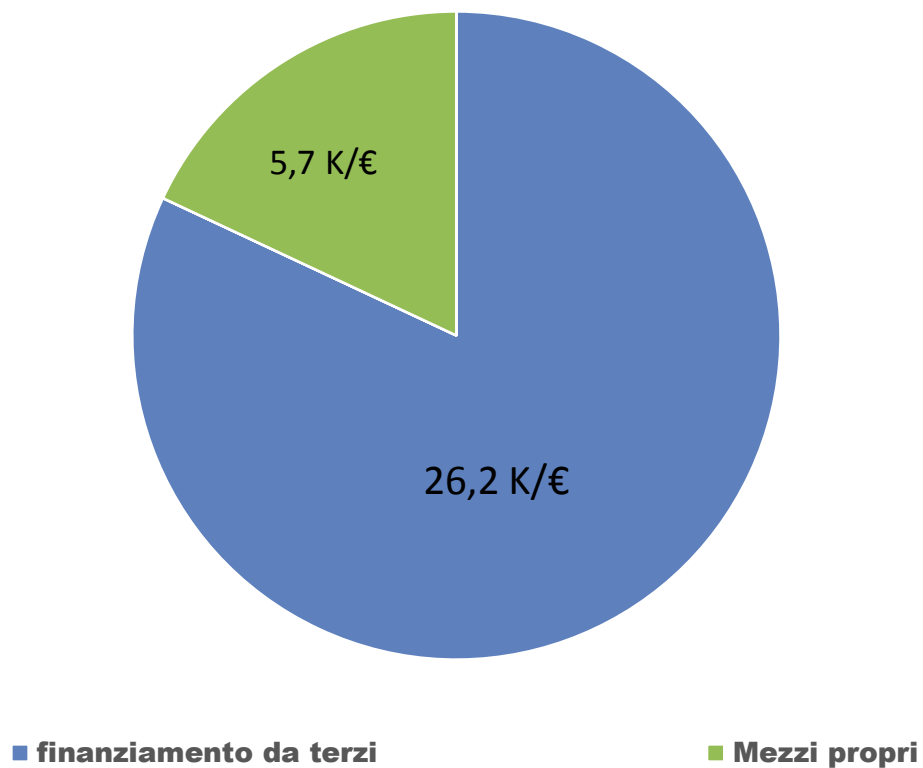
# REVENUE

trend fatturato e reddito



# FINANZIAMENTI

fonti di copertura



# RISULTATI

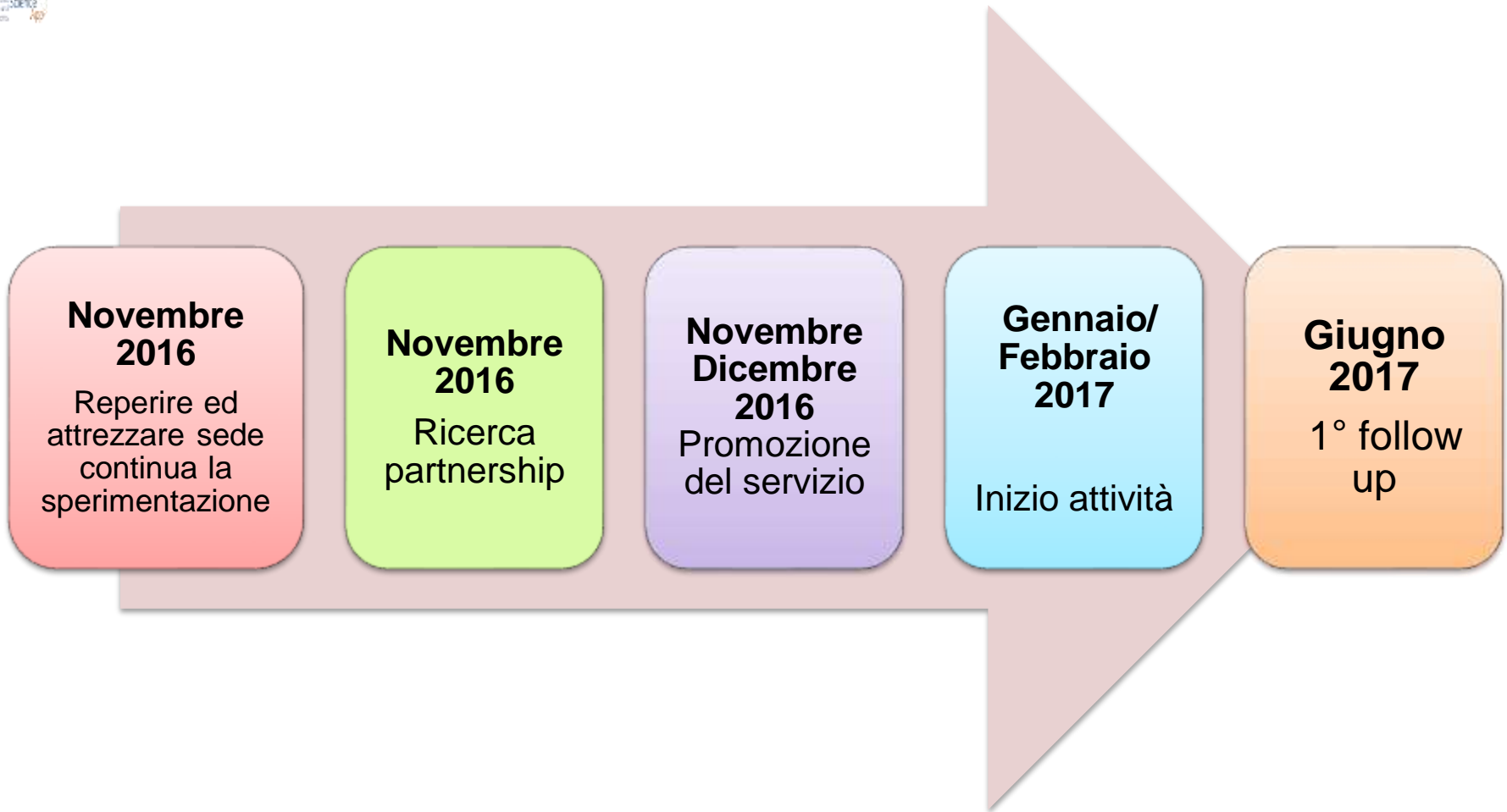
Ottobre 2015  
Inizio del  
progetto

Aprile 2016  
Realizzazione  
della  
piattaforma  
virtuale

Luglio 2016  
Stesura del  
protocollo di  
trattamento e  
sperimentazione

Settembre 2016  
termine terapia  
con volo  
dell'utente

# OBIETTIVI





# OBIETTIVI A BREVE-MEDIO TERMINE



## TRATTAMENTO

- Fobie delle altezze
- Fobia di parlare in pubblico
- Claustrofobia
- Disturbo post-traumatico da stress

# IL TEAM TERAPEUTICO



**Prof. ANTONIO D'AMBROSIO**

Specialista psichiatra e psicoterapeuta cognitivo comportamentale  
(35 anni di esperienza nel settore)

**Docente Riabilitazione psichiatrica Università Federico II  
Napoli**

**Didatta e supervisore AIAMC e EABCT**



**Dott. CLAUDIA TONELLI**

Tecnico di riabilitazione psichiatrica



**Dott. VALTER MONGILLO**

Tecnico di riabilitazione psichiatrica